

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА «ПРОГИМНАЗИЯ»

РАССМОТРЕНА
на заседании методического
совета МБОУ НШ «Прогимназия»
Протокол № 6 от «15» апреля 2024г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ НШ «Прогимназия»
_____ Горячева В.В.
«27» апреля 2024г.
Приказ № ПИЯ-13-484/3

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
Медиацентр

Срок реализации: 1 год
Возраст обучающихся: 7-11 лет
Автор-составитель программы:
Солодилова М.Д., педагог
дополнительного образования

г. Сургут, 2024

АННОТАЦИЯ

Информационно-медийное направление является одним из главных направлений деятельности. Программа предназначена для учащихся 8-11 лет, проявляющих интерес к деятельности информационно-медийного направления.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Цель программы: поспособствовать развитию медиаобразования учащихся посредством их знакомства с деятельностью в сфере информационно-медийного направления.

Возраст обучающихся: 8-11 лет

Срок реализации программы: 1 год

Режим занятий: 1 академический час неделю/36 часов в год

Форма организации процесса обучения: групповая

Краткое содержание: программа представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования учащихся в условиях учреждения дополнительного образования детей.

За концептуальную основу программы принято определение ЮНЕСКО: «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники».

Отсюда следует, что формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ

Название программы	«Медиацентр»
Направленность программы	социально-гуманитарная
Уровень программы	базовый
Возраст обучающихся	8-11 лет
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Солодилова Мария Динариковна, педагог дополнительного образования
Год разработки	2024 г
Где, когда и кем утверждена программа	Директором школы МБОУ НШ «Прогимназия» от 27.04.24. Приказ №ПИЯ-13-484/3
Информация о наличии рецензии/ экспертного заключения	Не имеется
Цель	посодействовать развитию медиа образования учащихся посредством их знакомства с деятельностью в сфере информационно-медийного направления.
Задачи	<p><i>Образовательные:</i> ознакомить школьников с содержанием и мероприятиями информационно-медийного направления, возможностями реализации личностных и коллективных интересов и целей в его деятельности; расширить представления учащихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;</p> <p><i>Развивающие:</i> развить творческий потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление, а также стимулировать социальную активность учащихся;</p> <p><i>Воспитательные:</i> активизировать стремление учащихся к самообразованию в данной сфере; создать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности учащихся.</p>
Планируемые результаты освоения программы	<p>Планируемые личностные и метапредметные результаты освоения обучающимися программы:</p> <p>получение учащимися опыта создания медиапродуктов;</p> <p>развитие коммуникативных и социальных качеств учащихся, формирование у них личностных качеств, необходимых для продуктивной работы;</p> <p>степень сформированности творческой и дружеской атмосферы в</p>

	объединении представления учащихся о современных медиа, основах журналистики и массовых коммуникаций;
Срок реализации программы	1 год
Количество часов в неделю / год	1 академический час в неделю/38 часов в год
Возраст обучающихся	8-11 лет
Формы занятий	-лекции; -семинары и коллоквиумы - заранее подготовленные сообщения и выступления в группе и их обсуждение; - дискуссии - постановка спорных вопросов с целью отработки умения отстаивать и аргументировать свою точку зрения; -конференции - совещания для обсуждения различных тем и выработки решений; обучающие игры - моделирование различных жизненных обстоятельств с дидактической целью.
Методическое обеспечение	-Корепанова, М.В. Основы педагогического мастерства. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / М.В. Корепанова, О.В. Гончарова, И.А. Лаврениц – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с. -Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. пособие [Текст] / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004. – 82 с.
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	Материально-техническое обеспечение образовательной организации должна соответствовать санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда. содержание компонентов УМК ориентировано на организацию познавательной деятельности учащихся с использованием ИКТ, ресурсов локальной сети школы и сети Интернет; компьютерное обеспечение занятий; тренировочные упражнения включают в себя задания с вопросами и наглядными ответами, составленными с помощью анимации. Наличие программ Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher, Киностудия Windows

Пояснительная записка

Программа направлена на развитие умений, учащихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий. Известный теоретик медиаобразования И.В. Жилавская так понимает практическая значение знакомства подростков со сферой медиа: «Работая над ученическими материалами газет, текстами для теле- и радиопрограмм, комментируя статьи профессионалов на сайтах СМИ, подростки, молодежь учатся вырабатывать самостоятельность мышления путем сравнения различных источников информации, фактов и мнений, им прививается культура диалога, способность услышать аргументы оппонента. [5]

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

Нормативно-правовое обеспечение программы:

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми документами:

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

А также другими Федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъекта РФ (Ханты-Мансийского автономного округа – Югры), содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере дополнительного образования детей, нормативными и уставными документами МБОУ НШ «Прогимназия».

Реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы осуществляется за пределами Федеральных государственных образовательных стандартов и не предусматривает подготовку обучающихся к прохождению государственной итоговой аттестации по образовательным программам.

Актуальность программы

«Медиацентр» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

В этом контексте медиаобразование – это развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства.

Известный российский теоретик медиаобразования А.В. Фёдоров рассматривает педагогическую деятельность в этом направлении как «целенаправленные и систематические действия, предназначенные для удовлетворения образовательных потребностей, порождаемых фактом существования масс-медиа». Иначе говоря, это организованный и устойчивый процесс обучения, как производству масс-медиа, так и грамотному пользованию ими.

Он также выделяет актуальные направления медиаобразования в России: 1) медиаобразование будущих профессионалов сферы социально-культурной деятельности, 2) медиаобразование будущих педагогов и педагогов в процессе повышения квалификации, 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах, 5) самостоятельное непрерывное медиаобразование.

Как видим, задача развития современного медиаобразования ставится и перед учреждениями дополнительного образования. Поэтому остро становится вопрос создания дополнительных образовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень освоения программы: базовый

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, Интернет-сайта и т.д. Приоритетной целью медиапроекта является

развитие способностей учащихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде.

Авторский компонент программы заключается в том, что содержание программы не имеет прецедентов, поскольку опыт организации работы Российского движения школьников в учреждении дополнительного образования только накапливается и подобных программ в данный момент не существует.

Адресат программы: учащиеся 1-4 классов МБОУ НШ «Прогимназия».

Количество обучающихся в группе: 20 учащихся.

Срок освоения программы: Программа «Медиацентр» рассчитана на 1 год обучения

Объём программы: количество часов в год– 38 ч.

Режим занятий: групповые занятия по программе проводятся 1 раза в неделю по 1 часу. Работа над медиа-проектами осуществляется в малых группах или индивидуально. Обучение по программе не требует предварительного отбора учащихся, набор в образовательное объединение ведется по принципу добровольности

Форма обучения: очная

Цель программы: содействие развитию медиаобразования учащихся посредством их знакомства с деятельностью в сфере информационно-медийного направления.

Задачи программы:

Образовательные:

- ознакомить школьников с содержанием и мероприятиями информационно-медийного направления, возможностями реализации личностных и коллективных интересов и целей в его деятельности;

- расширить представления учащихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;

Развивающие:

- развить творческий потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление, а также стимулировать социальную активность учащихся;

Воспитательные:

- активизировать стремление учащихся к самообразованию в данной сфере; создать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности учащихся.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ пп	Наименование раздела (тем)	Кол-во часов		
		теория	практика	ВСЕГО
1.	Вводное занятие «Информационно-медийное направление»	1	1	2
2.	Основы журналистской деятельности	1	3	4
2.1.	Печатные СМИ	1	3	4
2.2.	Интернет-журналистика	1	2	3
3.	Мультимедийная журналистика	1	2	3
3.1.	Лонгрид – новый формат СМИ	1	2	3
3.2.	Сервисы по работе с информацией	1	5	6

4.	Теле- и фотожурналистика	1	3	4
5.	Работа над медиа проектом (в малых группах)	1	2	3
6.	Участие в мероприятиях и конкурсах, фестивалях СМИ	1	3	6
7.	Итоговое занятие «Медиа-центр: итоги»	1	1	2
Итого:				38

Календарный учебный график

Классы	1 четверть	Осенние каникулы		2 четверть	Зимние каникулы		3 четверть	Весенние каникулы		4 четверть	Итого	
	Сроки	Сроки	Колич ество естество	Сроки	Сроки	Колич ество естество	Сроки	Сроки	Колич ество	Сроки	Каник улы	Учебн
1	01.09-31.10	31.10-08.11	9	09.11-29.12	30.12-10.01	12	11.01-26.03	27.03-04.04	9	05.04-25.05	30 (9*)	38
2 – 4	02.09-31.10	31.10-08.11	9	09.11-29.12	30.12-10.01	12	11.01-26.03	27.03-04.04	9	05.04-26.05	30	38

1. Введение. «Информационно-медийное направление» (2 часа)

Теория:

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности. Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы. Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Практика:

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. «Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.

Текущий контроль: снять ролик-презентацию по предложенной теме.

2. Основы журналистской деятельности (14 часов)

Теория:

Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стиль и содержание.

Практика:

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение – специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг – это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга – контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Текущий контроль: написать медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

2. Мультимедийная журналистика (14 часов)

Теория:

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определение понятию «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практика:

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» – контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

Теле- и фотожурналистика (8 часов)

Теория:

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» – знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.

Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Практика:

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы».

Видеосъемка готового материала.

Текущий контроль: Монтаж, работа с видеоархивом

Планируемые личностные и метапредметные результаты освоения обучающимися программы

- представления учащихся о современных медиа, основах журналистики и массовых коммуникаций;
- получение учащимися опыта создания медиапродуктов;
- развитие коммуникативных и социальных качеств учащихся, формирование у них личностных качеств, необходимых для продуктивной работы;
- степень сформированности творческой и дружеской атмосферы в объединении.

Результатами реализации программы можно считать:

- сформированное представление учащихся об основных понятиях, принципах и способах работы масс-медиа;
- понимание учащимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;
- способность учащихся ориентироваться в мире медиа;
- динамика в освоении учащимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;
- владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов;
- сформированность творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климатом.

Критерием оценки уровня по каждому показателю являются следующие правила:

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаробот, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также

обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

Условия реализации программы:

В программу принимаются дети в возрасте 8-11 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретает опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах.

Методическое обеспечение программы

1. Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие [Текст] / Е.А. Баранова. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2017. – 272 с.
3. Бобровницкая, В.Ю., Интерактивные технологии при определении результатов реализации дополнительной общеразвивающей программы [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Современные технологии обучения и воспитания в образовательном процессе: материалы II Международного форума педагогов-инноваторов. 25 ноября 2022 г. / гл. ред. М.П. Нечаев. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2022. – С. 435-438.
4. Бобровницкая, В.Ю., Медиаобразование в учреждении дополнительного образования – зона ближайшего развития [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Знак: проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017. – № 1 (23). – 188с. – С. 35 – 40.
5. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации / под редакцией Е.Н. Степанова [Текст]. – М.: ТЦ «Сфера», 2021. – 128 с.

6. Галкин, С. И. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] / С.И. Галкин. – М., 2019. – 215 с.
7. Горский, В.А. Технология проектирования программы дополнительного образования детей [Текст] / В.А. Горский // Профильная школа. – 2019. – № 1. – С.20 – 22.
8. Гущина, Т.Н. Воспитываем творческую личность и индивидуальность [Текст] – М.: АРКТИ, 2012. – 160 с.
9. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
10. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов [Текст] / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
11. Золотарева А.В., Мухамедьярова Н.А. Мониторинг результатов деятельности учреждения дополнительного образования детей [Текст]: учебное пособие – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 186 с.
12. Калинин С.П. Материалы для проведения занятий по обучению руководителей проектной деятельности [Текст] // Практика административной работы в школе. – 2006. – №6. – С. 37 – 39.
13. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2018. – 383 с.
14. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2021. – 319 с.
15. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Учебное пособие [Текст] / Т.В. Ковган. – М. Просвещение, 2021. – 128 с.
16. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2022. – 192 с.
17. Концепция развития дополнительного образования детей» (утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р) // Нормативно-правовые основы воспитания и дополнительного образования детей (актуальные нормативно-правовые акты и документы). Методическое пособие для системы повышения квалификации / Составитель Л.Н. Буйлова. – М.: Издательство Перо, 2014. – 324 с.
18. Корепанова, М.В. Основы педагогического мастерства. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / М.В. Корепанова, О.В. Гончарова, И.А. Лаврентец – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.
19. Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. пособие [Текст] / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2014. – 82 с.

Материально-техническое обеспечение:

образовательной организации должна соответствовать санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда.

– содержание компонентов УМК ориентировано на организацию познавательной деятельности учащихся с использованием ИКТ, ресурсов локальной сети школы и сети Интернет;

– компьютерное обеспечение занятий;

– тренировочные упражнения включают в себя задания с вопросами и наглядными ответами, составленными с помощью анимации.

наличие программ Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher, Киностудия Windows

Оценочные материалы

Оценка	Критерии оценки
«Отлично»	Учащийся выполняет задание самостоятельно, без ошибок. Ответ полный.

	Вносит дополнения, использует развернутый ответ на вопрос. Отвечает на дополнительные вопросы (при необходимости). Делает правильные, обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Количество правильных ответов > 90%
«Хорошо»	Учащийся выполняет задание самостоятельно с незначительными ошибками. Ответ неполный. Делает правильные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Количество правильных ответов > 70%,
«Удовлетворительно»	Учащийся выполняет задание с помощью педагога, допускает ошибки. Ответ неполный. Не всегда может сформулировать вывод. Допускает нарушения последовательности изложения, норм литературной речи. Количество правильных ответов > 50%.
«Плохо»	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Выводы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. Количество правильных ответов < 50%.
Критерии оценки практического задания	
Оценка	Критерии оценки
«Отлично»	Учащийся выполняет задание самостоятельно, без ошибок. Проявляет творчество, импровизирует. Количество правильных действий > 90%.
«Хорошо»	Учащийся выполняет задание самостоятельно, с незначительными ошибками. Проявляет элементы творчества. Количество правильных действий > 70%.
«Удовлетворительно»	Учащийся выполняет задание с незначительной помощью педагога, допускает ошибки. Использует репродуктивный повтор образца действия. Количество правильных действий > 50%.
«Плохо»	Учащийся выполняет задание со значительной помощью педагога, допускает серьезные ошибки. Не может повторить образец действия. Количество правильных действий < 50%.

Тесты, контрольные теоретические и практические задания используются при осуществлении *входного, текущего и итогового* контроля, которые оформляются с помощью диагностических таблиц. При проведении диагностики 1 балл ставится, если ребенок не справляется с заданием. 2 балла ставится, если ребенок выполняет задание ошибками. 3 балла ставится, если ребенок справляется с заданием без ошибок. Диагностика проводится в начале, середине и конце учебного года (сентябрь, декабрь, май). В конце года обучения (май) проводится *итоговая аттестация*.

Формы промежуточной аттестации и итогового контроля

Опрос, тестирование, творческая работа, зачет, практическая работа, самостоятельная работа, конкурс.

Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы

Дополнительная общеразвивающая одногодичная программа «Медиацентр» составлена с учетом требований времени и корректируется в процессе работы в соответствии с интересами учащихся среднего школьного возраста. Методика работы по программе строится в направлении личностно-ориентированного взаимодействия с учащимся. При этом делается акцент на самостоятельную работу детей, побуждающую их творческой активности. Оригинальность мышления, творческие способности учащихся наиболее ярко проявляются в создании ими материалов для газет, выступлений, презентаций, в оформлении публикаций фотографиями.

Выбор методов и приемов обучения осуществляется в зависимости от содержания занятия и года обучения.

В ходе реализации программы используются как методы инструктирования, так и методы консультирования и самостоятельной работы.

Теоретический материал (беседа, рассказ, показ, объяснение и др.) подкрепляются иллюстративным материалом (презентации, газеты, журналы, книги, фотоматериалы).

Методы проведения занятий:

1)Словесные (рассказ, беседа, объявление, дискуссия, работа с книгой, периодическими изданиями, Интернет-ресурсами).

2)Наглядные (просмотр видео и кинофильмов, фотографий, презентаций, рисунков, плакатов).

3)Практические (ролевые игры, выполнение творческих заданий, участие в конкурсах, презентациях, выставках, экскурсиях, встречах с профессионалами). Наряду с традиционными формами организации образовательной деятельности, такими как семинары, лекции, дискуссии, экскурсии, предусмотрены нетрадиционные–тренинги общения, сюжетно-ролевые игры, работа в школьной библиотеке и в сети Интернет, обсуждение творческих работ, презентации коллективного творчества, самостоятельная творческая работа учащихся.

Список литературы

Для учащихся:

1. Городилина, Т. В. Школьные медиа в условиях ФГОС / Т. В. Городилина // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2015. – № 15. – С. 57-62.
2. Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П. В. Степанов, Н. Л. Селиванова, В. В. Круглов, И. В. Степанова, И. С. Парфенова, И. Ю. Шустова, Е. О. Черкашин, М. Р. Мирошкина, Т. Н. Тихонова, Е. Ф. Добровольская, И. Н. Попова; под ред. П. В. Степанова. – М.: ФГБНУ «ИСПО РАО», 2020. – 119 с. – (Серия:Примерная программа воспитания).
3. Лапин Д.А. К проблеме развития системы школьных СМИ // Меди@льманах. 2021.№ 4. С. 122–127.
4. Лоретта Хандрабура Медиаобразование: Учебник: (7/8 класс) / Лоретта Хандрабура,Наталья Грыу. – Кишинэу: Б. и., 2020
5. Методические рекомендации «Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи» / авт.- сост. М.В. Кузьмина – Киров: ИРО Кировской области, 2020. – 60 с
6. Региональные СМИ: пути взаимодействия с аудиторией: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Забайкальский государственный университет; ответственный редактор О. В. Сафронова. – Чита: Заб ГУ, 2022. – 175 с. (Скрипченко Ю.Н. «Медиацентр в системе школьного образования»)
7. Романов И. В., Матис В. А. Медиацентр в современной образовательной организации: цели и задачи деятельности. Текст: электронный // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 4–4. С. 36–39.
8. Социокультурные и психолого-педагогические факторы развития субъектов образовательного пространства сельских территорий. Материалы международной научной конференции под научной редакцией Л.В. Байбородовой Ярославль, 29-30 октября 2020 г. (Машарова Т.В., Кузьмина М.В. «Модели реализации медиаобразования в школьных и детско-юношеских медиаточках и медиацентрах образовательных организаций сельских территорий»)
9. Цифровизация современной школы. Сборник материалов IV областного семинара / Авт.-сост. Ю.А. Скурихина. – КРО АУПИ. – 2021. – 134 с. (Кузьмина М.В. «Школьный медиацентр как ресурс самореализации подростков и формирования позитивного имиджа образовательной организации»)

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2017 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2018 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО,2014.

5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2018 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2016 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2018, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2020. – 87 с.
9. Эксперимент и инновации - средства повышения качества образования в школе. Журнал для педагогов и руководителей инновационных образовательных учреждений, выпуск 3, Изд-во: Инновации и эксперимент в образовании, 2014. (Уроки по ФГОС, Дагаева Н.М. «Журналистская деятельность в школе – путь к личностному и социальному успеху учащихся»)