

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА «ПРОГИМНАЗИЯ»

РАССМОТРЕНО:
на заседании методического
совета МБОУ НШ «Прогимназия»
«11» мая 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ НШ
«Прогимназия»
 Горячева В.В.
«11» мая 2023 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
Медиацентр

Возраст обучающихся: 7-11 лет
Количество часов в год: 36
Педагог, реализующий программу:
Зарипова Мария Динариковна

г. Сургут
2023 г.

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Название программы	«Медиа центр»
Направленность программы	Техническое
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Мельникова Ирина Игоревна, Толкачева Алевтина Анатольевна
Год разработки	2020 г
Уровень программы	«Стартовый уровень»
Цель	содействие развитию медиаобразования учащихся посредством их знакомства с деятельностью в сфере информационно-медийного направления.
Задачи	<p>знакомить школьников с содержанием и мероприятиями информационно-медийного направления, возможностями реализации личностных и коллективных интересов и целей в его деятельности;</p> <p>расширять представления учащихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;</p> <p>создавать условия для освоения учащимися практических навыков создания медиапродуктов в различных форматах;</p> <p>развивать творческий потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление, а также стимулировать социальную активность учащихся;</p> <p>активизировать стремление учащихся к самообразованию в данной сфере;</p> <p>создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности учащихся.</p> <p>Программа направлена на развитие умений, учащихся ответственно, творчески и</p>

	<p>критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.</p> <p>Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, Интернет-сайта и т.д. Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей учащихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде.</p>
<p>Ожидаемые результаты освоения программы</p>	<p>представления учащихся о современных медиа, основах журналистики и массовых коммуникаций;</p> <p>получение учащимися опыта создания медиапродуктов;</p> <p>степень развития творческой и личной инициативы учащихся, а также умений создавать собственные и коллективные медиапродукты;</p> <p>развитие коммуникативных и социальных качеств учащихся, формирование у них личностных качеств, необходимых для продуктивной работы;</p> <p>степень сформированности творческой и дружеской атмосферы в объединении.</p> <p>Программа «Медиа-центр» рассчитана на 1 год обучения. Количество часов в год– 114.</p>

	<p>Групповые занятия по программе проводятся 3 раза в неделю по 1 часу. Количество учащихся в группах –12-14. Обучение по программе не требует предварительного отбора учащихся, набор в образовательное объединение ведется по принципу добровольности. Форма итоговой аттестации –</p> <p>Результатами реализации программы можно считать:</p> <ul style="list-style-type: none"> сформированное представление учащихся об основных понятиях, принципах и способах работы масс-медиа; понимание учащимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации; способность учащихся ориентироваться в мире медиа; динамика в освоении учащимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений; владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов; сформированность творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климатом.
Срок реализации программы	1 года, из них: «стартовый уровень» - 1 год
Количество часов в неделю / год	«стартовый уровень» - 3 часа в неделю/ 114 часа в год
Возраст обучающихся	7-10 лет
Формы занятий	Групповая (12-14 человек)
Методическое обеспечение	Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и

др.; Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.

Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие [Текст] / Е.А. Баранова. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2017. – 272 с.

Бобровницкая, В.Ю., Интерактивные технологии при определении результатов реализации дополнительной общеразвивающей программы [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Современные технологии обучения и воспитания в образовательном процессе: материалы II Международного форума педагогов-инноваторов. 25 ноября 2014 г. / гл. ред. М.П. Нечаев. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2014. – С. 435-438.

Бобровницкая, В.Ю., Медиаобразование в учреждении дополнительного образования – зона ближайшего развития [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Знак: проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017. – № 1 (23). – 188с. – С. 35 – 40.

Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации / под редакцией Е.Н. Степанова [Текст]. – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 128 с.

Галкин, С. И. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] / С.И. Галкин. – М., 2008. – 215 с.

Горский, В.А. Технология проектирования программы дополнительного образования детей [Текст] / В.А. Горский // Профильная школа. – 2005. – № 1. – С.20 – 22.

Гущина, Т.Н. Воспитываем творческую личность и индивидуальность [Текст] – М.: АРКТИ, 2012. – 160 с.

Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.

Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов [Текст] / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.

Золотарева А.В., Мухамедьярова Н.А. Мониторинг результатов деятельности учреждения дополнительного образования детей [Текст]: учебное пособие – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 186 с.

Калин С.П. Материалы для проведения занятий по обучению руководителей проектной деятельности [Текст] // Практика административной работы в школе. – 2006. – №6. – С. 37 – 39.

Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.

Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001. – 319 с.

Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Учебное пособие [Текст] / Т.В. Ковган. – М. Просвещение, 2019. – 128 с.

Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.

Концепция развития дополнительного образования детей» (утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года №

	<p>1726-р) // Нормативно-правовые основы воспитания и дополнительного образования детей (актуальные нормативно-правовые акты и документы). Методическое пособие для системы повышения квалификации / Составитель Л.Н. Буйлова. – М.: Издательство Перо, 2014. – 324 с.</p> <p>Корепанова, М.В. Основы педагогического мастерства. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / М.В. Корепанова, О.В. Гончарова, И.А. Лаврентец – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.</p> <p>Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. пособие [Текст] / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004. – 82 с.</p>
--	---

**Пояснительная записка
о реализации учебно-тематического плана
на 2020/2021 учебный год**

Информационно-медийное направление является одним из главных направлений деятельности.

Программа предназначена для учащихся 7-10 лет, проявляющих интерес к деятельности информационно-медийного направления.

В соответствии со статьёй 28 «Компетенция, права, обязанности и ответственность образовательной организации» Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2821.-10 Санитарноэпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (с изменениями от 24.11.2015), от 10 июля 2015 №26 «Об утверждении СанПин 2.4.2.3286-15 «Санитарноэпидемиологические требования к условиям и организации обучения и воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья», от 30.06.2020 №16 санитарные правила 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», письмами Роспотребнадзора, Министерства просвещения России от 12.08.2020 №№02/16587-2020-24, ГД-1192/03 «Об организации работы общеобразовательных организаций», письмом департамента образования Администрации города Сургута от 18.08.2020 №12-02-5704/0, Приказом департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 06.03.2014 г. №229 «Об утверждении Концепции дополнительного образования молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры», Постановлением Администрации города от 11.02.2016 г. № 925 «Об утверждении Стандарта качества муниципальных услуг (работ) в сфере образования, оказываемых муниципальными образовательными учреждениями, подведомственными департаменту образования администрации города, на основании устава муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения начальной школы «Прогимназия», Положения о режиме работы школы, основной образовательной программы начального общего образования, протокола расширенного заседания Управляющего Совета и представителей родительских комитетов параллелей

2, 3, 4-х классов от 24.08.2020 №1 «О режиме функционирования школы в 2020/2021 учебном году»

Программа представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования учащихся в условиях учреждения дополнительного образования детей.

За основу концептуальную основу программы принято определение ЮНЕСКО: «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники». Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Отсюда следует, что формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

В этом контексте медиаобразование – это развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства.

Известный российский теоретик медиаобразования А.В. Фёдоров рассматривает педагогическую деятельность в этом направлении как «целенаправленные и систематические действия, предназначенные для удовлетворения образовательных потребностей, порождаемых фактом существования масс-медиа». Иначе говоря, это организованный и устойчивый процесс обучения, как производству масс-медиа, так и грамотному пользованию ими.

Он также выделяет актуальные направления медиаобразования в России: 1) медиаобразование будущих профессионалов сферы социально-культурной деятельности, 2) медиаобразование будущих педагогов и педагогов в процессе повышения квалификации, 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, 4) медиаобразование в учреждениях

дополнительного образования и досуговых центрах, 5) самостоятельное непрерывное медиаобразование.

Как видим, задача развития современного медиаобразования ставится и перед учреждениями дополнительного образования. Поэтому остро становится вопрос создания дополнительных образовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Направленность программы – социально-педагогическая. Авторский компонент программы заключается в том, что содержание программы не имеет прецедентов, поскольку опыт организации работы Российского движения школьников в учреждении дополнительного образования только накапливается и подобных программ в данный момент не существует.

Цель программы – содействие развитию медиаобразования учащихся посредством их знакомства с деятельностью в сфере информационно-медийного направления.

Задачи программы:

- знакомить школьников с содержанием и мероприятиями информационно-медийного направления, возможностями реализации личностных и коллективных интересов и целей в его деятельности;
- расширять представления учащихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;
- развивать творческий потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление, а также стимулировать социальную активность учащихся;
- активизировать стремление учащихся к самообразованию в данной сфере;
- создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности учащихся.

Программа направлена на развитие умений, учащихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий. Известный теоретик медиаобразования И.В. Жилавская так понимает практическое значение знакомства подростков со сферой медиа: «Работая над учебными материалами газет, текстами для теле- и радиопрограмм, комментируя статьи профессионалов на сайтах СМИ, подростки, молодежь учатся вырабатывать

самостоятельность мышления путем сравнения различных источников информации, фактов и мнений, им прививается культура диалога, способность услышать аргументы оппонента. [5]

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, Интернет-сайта и т.д. Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей учащихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде.

Ожидаемые результаты:

- представления учащихся о современных медиа, основах журналистики и массовых коммуникаций;
- получение учащимися опыта создания медиапродуктов;
- развитие коммуникативных и социальных качеств учащихся, формирование у них личностных качеств, необходимых для продуктивной работы;
- степень сформированности творческой и дружеской атмосферы в объединении.

Программа «Медиа-центр РДШ76» рассчитана на 1 год обучения. Количество часов в год– 114. Групповые занятия по программе проводятся 3 раз в неделю по 1 часа. Работа над медиа-проектами осуществляется в малых группах или индивидуально.

Количество учащихся в группах – 8-12.

Обучение по программе не требует предварительного отбора учащихся, набор в образовательное объединение ведется по принципу добровольности.

Результатами реализации программы можно считать:

- сформированное представление учащихся об основных понятиях, принципах и способах работы масс-медиа;
- понимание учащимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;
- способность учащихся ориентироваться в мире медиа;

- динамика в освоении учащимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;
- владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов;
- сформированность творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климатом.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ пп	Наименование раздела (тем)	Кол-во часов		
		теория	практика	ВСЕГО
1.	Вводное занятие «Информационно-медийное направление»	1	1	2
2.	Основы журналистской деятельности	2	4	6
2.1.	Печатные СМИ	2	6	8
2.2	Интернет-журналистика	2	6	8
3.	Мультимедийная журналистика	4	6	10
3.1.	Лонгрид – новый формат СМИ	2	4	6
3.2.	Сервисы по работе с информацией	3	6	9
4.	Теле- и фотожурналистика	4	8	12
5.	Работа над медиа проектом (в малых группах)	3	20	23

6.	Участие в мероприятиях и конкурсах, фестивалях СМИ	2	20	22
7.	Итоговое занятие «Медиа-центр: итоги»	2	6	8
Итого:				114